



## Anlage 4 Informationen zu Fördermöglichkeiten

### Aktuelle Förderprogramme und Unterstützungsmöglichkeiten

#### Deutsche Bläserjugend (DBJ)

- Aufholen nach Corona:  
Aktuell ausgebucht (Vergabe über Warteliste)  
Evtl. gibt es Chancen Gelder rückwirkend für 2022 zu beantragen, da es sich um einen Topf für Erstantragstellende handelt  
<https://www.deutsche-blaeserjugend.de/foerderprogramme/aufholen-nach-corona/>
- Internationale Fördermöglichkeiten:  
Aktuell mehrere Programme; z.B. über Kinder- und Jugendplan des Bundes (KJP; verschiedene Kriterien sind zu beachten) oder verschiedene nationale Jugendwerke  
Förderung von Internationalen Jugendbegegnungen (IJB)  
<https://www.deutsche-blaeserjugend.de/foerderprogramme/internationale-jugendarbeit/>
- Hier auch empfehlenswert Seminare zur Internationalen Jugendarbeit, beschrieben auf Seite 20 und 21 der Jahresbroschüre, unter anderem hier zu finden:  
<https://www.deutsche-blaeserjugend.de/wp-content/uploads/2023/01/Jahresbersicht-2023.pdf>

#### Bundemusikverband Chor & Orchester (BMCO)

- Musik für alle:  
Förderung von Projekten mit Kindern und Jugendlichen, die ihnen den Zugang zur Musik näherbringen  
Antragstellung aktuell möglich  
<https://bundemusikverband.de/musik-fuer-alle/>
- Beim Neustart-Programm (Neustart Amateurmusik) und beim Impuls-Programm sind aktuelle keine Anträge möglich, Informationen dazu sind hier zu finden  
<https://bundemusikverband.de/neustart/>  
<https://impuls.bundemusikverband.de/>

#### Bundesvereinigung Kulturelle Kinder- und Jugendbildung (BKJ)

- Kampagne für Kulturelle Jugendbildung:
  - Förderung von Kultureller Bildung vor Ort und Herausstellen ihrer Bedeutung, Sichtbarmachen und Vielfältigkeit zeigen
  - Erstellung einer Online-Plattform für sowohl Kinder und Jugendliche als auch Fachkräfte, Eintragung des eigenen Vereins als Ort Kultureller Bildung möglich
  - digitales und gedrucktes Kampagnen-Material, auch für Orte der Kulturellen Bildung
  - Fortbildungsangebote zur Unterstützung der eigenen Arbeit

# **BLASMUSIKVERBAND THÜRINGEN e.V.**

Mitglied der Bundesvereinigung Deutscher Musikverbände e.V.

---

- Jugendkulturfestivals:  
finanzielle Unterstützung von bis zu 40.000€ (Interessenbekundung war leider nur bis 10. März möglich)  
Aufaktveranstaltung am 23.Mai von 10 – 12 Uhr, digital  
Kontakt:  
Birgit Metzger, Kampagnenleitung  
+49 30 484860 – 68  
metzger@bkj.de

## **Weitere Programme**

Übersicht auf fragAmu zu finden unter

<https://frag-amu.de/foerdermittel/>



# TOP 7: Kampagne „Kulturelle Bildung für Kinder und Jugendliche sichtbar machen“

Tischvorlage, Mitgliederversammlung am 04.03.2023

Projektlaufzeit: 01.01. bis 31.12.2023

Die Bundesvereinigung Kulturelle Kinder- und Jugendbildung erhält für die Umsetzung einer öffentlichkeitswirksamen Kampagne im Rahmen des „Zukunftspaket für Bewegung, Kultur und Gesundheit“ des BMFSFJ im Jahr 2023 rund 2,5 Millionen Euro.

## Ziele und Zielgruppen des Kampagnenvorhabens

Dem BMFSFJ ist es ein wichtiges Anliegen Kulturelle Bildung für Kinder und Jugendliche sichtbar zu machen und sie anzuregen, die vielfältigen Angebote in den Künsten, Medien und im Spiel zur Entwicklung ihrer kreativen Ausdrucks- und Entwicklungsmöglichkeiten zu entdecken.

Die Kampagne soll daher kinder- und jugendgerecht zeigen,

- was Kulturelle Bildung ist,
- wo und wie sie Orte Kultureller Bildung für ihre Interessen und Themen nutzen können,
- wo sie auf Fachkräfte treffen, die sie in ihren Ideen, in ihrer Kreativität, in ihrem Ausdruck und Bildungsinteressen unterstützen.

Gleichzeitig soll die Kampagne Kinder und Jugendliche aktivieren, mit ihrem Interesse und ihren Aktivitäten für die Künste und Kultur sichtbar zu werden. Sie soll v. a. diejenigen erreichen, die bisher noch wenige oder keine Zugänge zu Kultureller Bildung hatten.

Als Zielgruppe des öffentlichkeitswirksamen Kampagnenvorhabens werden daher Kinder und Jugendliche bundesweit, v. a. aus bildungsbenachteiligten Familien, angesprochen.

Die BKJ verfolgt zudem Zielsetzungen, für das Feld der Kulturellen Bildung sowie für und mit Mitgliedern und Fachverbänden:

- die Bedeutung Kultureller Bildung als Teil der Jugendarbeit für das Aufwachsen von Kindern und Jugendlichen sowie ihren Beitrag zu Bildungs- und Chancengerechtigkeit sichtbar zu machen
- den Bedarf für Kulturelle Bildung und damit für langfristig angelegte und zuverlässige Förderstrukturen für Politik und Verwaltung deutlich zu machen
- kinder- und jugendgerechte Öffentlichkeitsarbeit zu professionalisieren
- gemeinsame Strategien der verbandlichen Öffentlichkeitsarbeit zu entwickeln und umzusetzen, die nachhaltig wirken

## Umsetzungsmaßnahmen

- Botschaften und Motive, Video- und vielfältiges Bildmaterial, Erklärfilme, Podcastfolgen, Flyer, Plakate, Infobroschüren etc.
- Social Media Kanäle (z. B. TikTok, Instagram, YouTube)
- Advertising im öffentlichen Raum
- dezentrale Kinder- und Jugendkulturfestivals in Kooperation mit den Fachverbänden und/oder Einrichtungen Kultureller Bildung
- Online-Plattform: a) für Kinder und Jugendliche u. a. mit Suchmöglichkeit nach kulturellen Bildungsorten, b) für Fachkräfte mit Zugang zur Datenbank; zzgl. Schnittstellen zu bestehenden Datenbanken
- Kampagnenmaterial für Orte Kultureller Bildung
- dezentrale Fortbildungsangebote z. B. zur zielgruppengerechten Ansprache von Kindern und Jugendlichen und zu den Themen Jugendbeteiligung, Social Media, Bild- und Persönlichkeitsrechte von Kindern und Jugendlichen, mentale Gesundheit
- Fachkommunikation, Platzieren von Beiträgen, Anzeigen,

## Termine und Möglichkeiten zur Beteiligung

### Durchführung von Kinder- und Jugendkulturfestivals

- Mittelweiterleitung je bis zu 40.000 Euro für Kosten für Mieten, Technik und Honorare sowie für eine in diesem Rahmen genutzte Personalstelle (max. 50 Prozent/6 Monate)
- Interessenbekundung bis spät. 10. März 2023 über das Online-Formular (<https://bkj.nu/699246>)

### Auftaktveranstaltung

- 23. Mai 2023, 10.00 bis 12.00 Uhr, digital
- anlässlich der Internationalen Woche der Kulturellen Bildung
- Informationen folgen

### gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit zur Begleitung der Kampagne sowie Strategien politischer Kommunikation

- AG Öffentlichkeitsarbeit und strategische Kommunikation der BKJ, erster Termin vorauss. 23. März 2023, 10.30 Uhr, Einladung folgt
- Online-Datenbank-Eintrag, Ausstattungspakete/Kampagnenmaterial
- Beratungsangebote und Vernetzung
- Material/Beiträge zur Überlassung und Einbindung für Kommunikationskanäle der Mitglieder (Bilder, Fachbeiträge, Praxisbeiträge, Erklärfilme, Podcastfolgen ...)

## Kontakt

### Birgit Metzger

Kampagne Kulturelle Bildung –  
Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit  
+ 49 (0) 30. 48 48 60 – 68  
[metzger@bkj.de](mailto:metzger@bkj.de)

---